

## **VITALISE, une initiative de la CCISF pour favoriser l'achat local**

**Saguenay, 11 mai 2023** – La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord (CCISF) profite de l'arrivée du beau temps pour déployer l'initiative VITALISE, qui a pour but de favoriser l'achat local sur le territoire de Saguenay-Le Fjord et le développement économique régional. VITALISE permet aux organisations de bénéficier d'un nouveau levier pour fidéliser leurs équipes tout en encourageant l'achat local.

### **VITALISE, pour être un acteur engagé**

« L'initiative VITALISE invite l'utilisateur de la carte, l'employeur et le commerçant, à jouer un rôle clé dans le développement de la vitalité de leur région », explique Sandra Rossignol, présidente-directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord.

En collaboration avec les commerçants qui lèveront la main pour prendre part à l'initiative, la CCISF propose une première pour la région: le programme Hello.

### **Hello, c'est quoi ?**

Hello, c'est une carte-cadeau rechargeable, utilisant le réseau Visa, qui combine les bénéfices d'un programme de récompense et de bonification à l'achat. Il s'agit d'une solution efficace pour stimuler l'achalandage dans les commerces participants. Parmi les avantages pour les commerçants, nous retrouvons une option sans frais de carte de crédit, une augmentation des ventes et sans frais d'intégration technologique ou de formation. Le programme Hello permet aussi aux employeurs d'encourager l'achat local en remettant la carte-cadeau à ses employés, et ce, comme avantage non imposable. La carte peut agir tant comme un incitatif à l'embauche que comme moyen pour fidéliser ses équipes.

« L'initiative VITALISE se déploie sur tout le territoire et a pour objectif d'agir comme effet de levier auprès des commerçants membres de la CCISF. Avec l'arrivée du programme Hello, nous voulons appuyer l'achat local de façon simple et moderne, tant pour les commerçants que les employeurs. Déjà une trentaine de chambres de commerce au Québec utilisent ce programme et il était tout à fait naturel pour nous d'emboîter le pas à une initiative éprouvée, chiffres à l'appui », précise Mme Rossignol.

### **Des résultats probants**

Depuis le lancement de l'espace Hello en juin 2021, ce sont plus de 3000 commerçants qui participent totalisant 9 M\$ de volume transactionnel partout au Québec.

Afin de supporter les commerçants, un espace web transactionnel est aussi propulsé par Hello pour répertorier les entreprises participantes. « On ne veut pas que les membres aient à se

casser la tête, le tout est donc géré par Hello passant du service à la clientèle jusqu'au rapport de performance. La carte Hello s'utilise de la même façon qu'une carte prépayée standard. C'est un service clé en main pour ceux qui saisissent l'opportunité », conclut-elle.

L'initiative d'achat local VITALISE est officiellement lancée. Les commerçants et employeurs qui souhaitent prendre part au mouvement sont invités à contacter la CCISF dès maintenant.

Pour consulter l'espace VITALISE :

<https://espacehello.ca/ccisf/offers/OFF-MBM8-WQ92>

Pour tous les détails sur l'initiative, consultez notre site internet :

<https://ccisf.ca/initiative-vitalise>

### **À propos de la CCISF**

La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord est l'un des plus grands regroupements de gens d'affaires du Québec. Elle s'est donné la mission d'être un acteur incontournable du milieu économique régional en assurant un pôle d'influence favorisant le développement et le maillage des gens d'affaires sur tout le territoire qu'elle dessert.

– 30 –

### **Renseignements**

Lanie Dufour, conseillère en affaires publiques

ldufour@catapulte.quebec

418-690-5996