

Une année de tous les records pour la CCISF

Saguenay, le 5 octobre 2022 – Après une année record en termes de partenariat, de membership, de chiffre d'affaires et de reconnaissance, la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord (CCISF) attaque sa nouvelle saison avec plus d'une vingtaine d'événements déjà prévus au calendrier. Son assemblée générale annuelle (AGA), qui se tenait plus tôt aujourd'hui, a d'ailleurs été l'occasion de dresser le bilan des nombreuses réalisations de la dernière année.

En voici quelques-unes :

- Prix Leadership, remis à Sandra Rossignol, une leader qui s'est particulièrement distinguée par son implication dans l'ensemble du réseau des chambres de commerce et de sa communauté au Gala des Chambres de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) ;
- Prix Recrutement au Gala de la FCCQ ;
- Chiffre d'affaires, au 30 juin, passant de 661 009 \$ en 2021 à 1 368 828 \$ en 2022 ;
- 44 activités (du 1^{er} juillet 2021 au 30 juin 2022) et près de 3000 personnes atteintes ;
- Plusieurs nouveaux projets, dont une campagne régionale d'achat local intitulée Mes achats à quelques pas et une formation en transformation numérique pour les commerçants ;
- Très grande présence médiatique, avec l'envoi de 25 communiqués et plus de 141 mentions dans les médias.

Outre la présentation des états financiers et du rapport d'activités, l'AGA a aussi été l'occasion d'entériner divers changements dans les règlements généraux. Parmi ceux-ci, notons l'évolution du poste de vice-présidente exécutive et directrice générale vers celui de présidente-directrice générale.

« Je suis très fière de cette évolution, surtout dans un contexte où, à la Chambre, nous faisons la promotion du leadership féminin. Pour moi, c'est une belle marque de confiance, qui me donne les moyens de poursuivre le travail amorcé dans les dernières années », mentionne Sandra Rossignol, nouvellement présidente-directrice générale de la CCISF.

Nomination des administrateurs

L'assemblée a également permis d'élire un nouveau conseil d'administration. Valérie Gilbert a vu son rôle de présidente reconduit pour un deuxième mandat, alors que Simon Mc Nicoll reprendra ses fonctions de vice-président jeunesse pour une quatrième année consécutive.

« Je suis très heureuse de voir mon mandat, en tant que présidente, reconduit pour une nouvelle année. La poursuite de mes fonctions me permettra de voir la mise en place des actions ciblées dans la nouvelle planification stratégique que nous venons tout juste d'adopter. Les membres du CA et moi-même sommes très mobilisés afin d'assurer la croissance et l'évolution de la Chambre dans son milieu » souligne Valérie Gilbert, présidente de la CCISF.

Voici la composition du nouveau conseil d'administration :

- Valérie Gilbert, directrice principale – service chez Groupe Gilbert (présidente) ;
- Jean-Pierre Lévesque, avocat associé chez Cain Lamarre s.e.n.c.r.l. (1^{er} vice-président) ;
- Marc Munger, directeur – géotechnique Est-du-Canada, géoscience et matériaux chez SNC-Lavalin (2^e vice-président) ;
- Simon Mc Nicoll, directeur – certification chez Raymond Chabot Grant Thornton (vice-président jeunesse) ;
- Yannick Harvey, directeur régional – capital humain chez MNP LLP (trésorier) ;
- Annik Lachance Gravel, présidente-directrice générale chez Lachance Gravel (représentante jeunesse)
- Véronique Villeneuve, chef d'entreprise pour Belle au Pluriel (représentante jeunesse)
- Alexandre Simard, architecte associé chez Les Maîtres d'œuvre (1993) inc. (administrateur) ;
- Manon Tremblay, directrice générale à la Caisse Desjardins de la Rive-Nord du Saguenay (administratrice) ;
- Éric Desbiens, président et chef de la direction chez GCD Inc et Conformit Technology Inc. (administrateur) ;
- Hugues Larouche, directeur général pour le Groupe L'Ami Junior (administrateur) ;
- Isabelle Simard, représentante commerciale et comptes majeurs chez Énergir (administratrice) ;
- Sandra Rossignol, présidente-directrice générale de la CCISF (administratrice).

L'Aile jeunesse en pleine évolution

Au cours de la prochaine saison, les RDV jeunes entrepreneurs deviendront les RDV relève d'affaires. Ce nouveau nom se veut plus représentatif des membres de la Chambre et a pour but d'enlever la perception que ces activités ne s'adressent qu'aux 35 ans et moins. De plus, la relève entrepreneuriale représente un enjeu crucial pour la pérennité de nos entreprises régionales.

« Dans l'objectif de poursuivre le développement de la relève d'affaires, nous avons mis sur pied, l'an dernier, un membership étudiant qui permet à des jeunes, provenant de nos institutions scolaires, de faire leurs premiers pas dans le monde des affaires. Mon prochain mandat me permettra de bonifier le parrainage offert afin de leur assurer une expérience de qualité », déclare Simon Mc Nicoll, vice-président jeunesse de la CCISF.

Lancement de la saison 2022-2023

La CCISF tenait également son lancement de saison directement après l'AGA. Sous la forme d'une soirée réseautage 5 à 7, l'événement a été l'occasion de dévoiler la nouvelle image de marque, qui comprend un nouveau logo, de nouvelles couleurs et une nouvelle signature, soit « Réaliser ensemble ». L'entreprise Webrio, qui est derrière ces changements, était d'ailleurs sur place afin d'expliquer aux membres présents la signification du nouveau logo.

« Je suis arrivée à la Chambre il y a déjà 5 ans. Depuis, nous avons effectué de nombreux changements et pour moi, la revitalisation de l'image de marque, c'était la prochaine étape. Nous voulions donner une image plus actuelle à la Chambre, en mettant l'accent sur la collaboration. J'ai la conviction profonde que de travailler ensemble au développement de la région, c'est la seule avenue possible, surtout en tenant compte des différents défis qui nous touchent tous présentement. C'était donc important que cet élément ressorte dans notre nouveau logo » ajoute Sandra Rossignol, présidente-directrice générale de la CCISF.

La saison à venir verra le retour de plusieurs RDV bien connus des membres, soit les RDV économiques, politiques, RH, juridiques et formations.

Finalement, un nouveau type d'événement fera son arrivée cette année, soit les RDV bonnes pratiques. Ceux-ci seront l'occasion d'inspirer et d'outiller les participants sur les bonnes pratiques à mettre de l'avant dans l'instauration de nouveaux projets, méthodes de travail ou façons de faire.

Pour ne rien manquer des prochains événements, visitez le CCISF.CA !



LE CONCEPT



Les membres sont au cœur des préoccupations de la Chambre. Les entrepreneurs expérimentés ainsi que la Chambre guident les jeunes entrepreneurs.



La Chambre est un vecteur économique dynamique. La ligne continue représente le mouvement, l'avancement des entreprises.



La verticalité du sigle propulse vers le haut, amène vers le succès. Les rondeurs de la ligne apporte un aspect inclusif et collaboratif à la marque.



La police de caractères est stable et calculée, pleine d'assurance. Sa forme légèrement arrondie inspire l'accessibilité et invite les gens à lire et à s'appropriier la nouvelle image de marque.



Le j minuscule représente l'aile jeunesse, les jeunes entrepreneurs qui sont entourés, supportés et accompagnés des autres membres de la Chambre. Le point est un lien graphique entre le nominal et le sigle.

À propos de la CCISF

La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord est l'un des plus grands regroupements de gens d'affaires du Québec. Elle s'est donné la mission d'être un acteur incontournable du milieu économique régional en assurant un pôle d'influence favorisant le développement et le maillage des gens d'affaires sur tout le territoire qu'elle dessert.

-30-

Renseignements :

Kathya Poutré

Coordonnatrices aux communications et médias sociaux, CCISF

Bureau : 418-543-5941 poste 222

Cellulaire : 581-574-0958