

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Bilan 2025-2026

Une saison tout en succès avec plus de 4 000 participants cumulés

SAGUENAY, 16 juin 2026 – La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord (CCISF) clôture sa saison 2025-2026 avec plus de 4 000 participations cumulées à travers ses activités, une marque d'engagement qui confirme son rôle rassembleur pour la région.

« Chaque événement de la CCISF crée une occasion concrète de tisser des liens entre les acteurs économiques. Le taux de participation record des derniers mois réaffirme ce désir collectif de travailler ensemble pour faire avancer les projets et les priorités régionales. Nous partons de cette lancée pour bâtir une saison 2026-2027 encore plus ambitieuse », affirme Sandra Rossignol, présidente-directrice générale de la CCISF.

Une saison rythmée par des rencontres marquantes

Au fil des derniers mois, la CCISF a orchestré 29 événements phares pour ses membres, abordant des enjeux au cœur du développement régional. Les nouvelles perspectives d'affaires liées à la défense nationale, les investissements au Saguenay–Lac-Saint-Jean et la transition verte ne sont que quelques exemples. L'intérêt soutenu pour ces rassemblements reflète un appétit grandissant pour des espaces d'échange concrets et structurés dans la région.

Au cours de la saison, la CCISF a mené un travail structuré de représentation pour définir et porter les priorités de la communauté d'affaires. Onze comités sectoriels ont permis de consulter plus d'une centaine d'entreprises, un exercice qui a alimenté la rédaction d'un mémoire prébudgétaire. Les recommandations issues de ce processus ont ensuite été présentées à l'ensemble des élus régionaux lors de rencontres dédiées.

La CCISF a tenu plusieurs rencontres avec ses membres ambassadeurs pour recueillir leurs enjeux sur des dossiers ciblés. Ces échanges ont pris la forme de tables rondes réunissant des décideurs de premier plan, dont la ministre Mélanie Joly, le député fédéral Carlos Leitaó, le chef du Parti Québécois Paul St-Pierre Plamondon et la Consule générale des États-Unis à Québec, Anne Dute. L'élection municipale et l'élection partielle dans Chicoutimi ont également été l'occasion d'échanger directement avec les candidats en lice.

La dernière saison a aussi été marquée par une série de rencontres aux échelles régionale, nationale et internationale, notamment avec Jean-François Tremblay, ambassadeur du Canada auprès de l'OCDE à Paris.

Rayonnement à l'international

Dans le cadre de la saison 2025-2026, Sandra Rossignol, PDG de la CCISF, a également pris part à la mission Paris-Bruxelles organisée par la Chambre de commerce du Canada. Cette délégation avait pour objectif de renforcer la collaboration Canada-Europe dans des secteurs stratégiques comme les minéraux critiques, l'énergie et l'intelligence artificielle.

« L'Europe recherche des fournisseurs fiables, responsables et performants sur le plan environnemental. Notre région coche toutes ces cases et s'impose comme un acteur incontournable dans la chaîne d'approvisionnement en minéraux critiques, notamment grâce à des joueurs comme First Phosphate, le Corridor du Nord canadien et le Port Saguenay », souligne Sandra Rossignol.

Cap sur 2026-2027

Forte de cet élan, la CCISF a déjà amorcé la planification de sa prochaine saison. Elle annonce notamment la tenue d'un débat électoral en vue des élections québécoises de l'automne prochain, un moment clé pour que les entreprises et la population du Saguenay-Le Fjord interpellent directement les candidats sur leurs positions sur les priorités économiques locales.

Ce succès a été rendu possible grâce à la collaboration de partenaires clés, comme le Regroupement des chambres de commerce du Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'Union des Préfets, Investissement Québec et plusieurs autres.

À propos de la CCISF

La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord est l'un des plus grands regroupements de gens d'affaires du Québec. Elle s'est donné la mission d'être un acteur incontournable du milieu économique régional en assurant un pôle d'influence favorisant le développement et le maillage des gens d'affaires sur tout le territoire qu'elle dessert.

– 30 –

Renseignements

Lanie Dufour

ldufour@catapultecommunication.com

418-690-5996