



Projet d'aide aux petites entreprises touristiques



Avec le soutien du Développement économique
Canada pour les régions du Québec.

COMMUNIQUÉ
Diffusion immédiate

Près de 2 M\$ remis aux entreprises touristiques de Saguenay par la CCISF

Saguenay, le 4 juillet 2023 – À l'instar du Réseau des SADC et CAE et de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord (CCISF) fait son bilan du *Projet d'aide aux petites entreprises touristiques* soutenu par DEC dans le cadre du Fonds d'aide au tourisme (FAT). À Saguenay, c'est 50 petites entreprises, soit 38 directement sur le territoire et 12 autochtones, qui ont été aidées par ce Projet, avec des contributions non remboursables totalisant 1 981 160,86 \$. Un coup de pouce fort apprécié des petites entreprises du milieu touristique.

« Dans le cadre de ce Projet, nous avons collaboré avec Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean et Promotion Saguenay afin de nous assurer de rejoindre le plus possible les entreprises du secteur touristique. C'était la première fois que l'on pouvait les aider directement et nous avons réellement senti que nous avons fait la différence. Nous avons été très proactifs afin d'aller chercher le montant maximum. Les sommes distribuées, pouvant aller jusqu'à 45 000 \$ par projet, ont permis à ces entreprises de bonifier leurs produits et leurs services dans le but de mieux servir leur clientèle », mentionne Sandra Rossignol, PDG de la CCISF.

Au total, 1 040 entreprises touristiques des milieux ruraux et urbains de toutes les régions du Québec ont pu bénéficier de contributions non remboursables pour bonifier leurs installations et adapter ou développer leurs produits et leurs services aux besoins de la clientèle. L'appui aux petites entreprises était fait en concertation et en complémentarité avec les partenaires du secteur sur le terrain. Dans le cadre du *Projet*, sur les 1 040 entreprises aidées, 279 petites entreprises touristiques détenues ou dirigées par des femmes et 44 petites entreprises touristiques détenues ou dirigées par des membres des Premières Nations ont été soutenues.

Prêts pour la saison touristique !

Toutes les régions et tous les secteurs de l'industrie touristique ont reçu un coup de pouce pour réaliser un ou des projets avant la saison touristique : les secteurs de la restauration, de l'hébergement, des arts et des loisirs ou encore de transport touristique et autres ont notamment bénéficié d'une contribution.

Au nombre des projets soutenus à Saguenay, il y a, par exemple, des projets d'installation de climatiseurs dans des chambres, la rénovation de salles de bain dans un restaurant, le développement d'une cuisine mobile, l'achat de literie et de matelas dans des hôtels, l'installation d'un module de jeux pour enfants et plusieurs autres qui donnent encore plus d'outils aux entrepreneurs touristiques pour attirer les visiteurs chez eux !

Une livraison rapide et efficace

Le projet d'aide a été livré sur l'ensemble du territoire québécois grâce à l'union des forces de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et du Réseau des SADC et CAE. Il s'agissait d'une deuxième collaboration d'envergure pour les deux réseaux qui ont déjà travaillé ensemble sur le Programme canadien d'adoption du numérique.

« Notre gouvernement continue d'être présent pour les entreprises et les organismes du secteur du tourisme pour assurer leur relance. Grâce au soutien de DEC, ce sont 1 040 petites entreprises de partout au Québec qui ont pu bénéficier d'une aide financière. Les investissements ont été réalisés dans un court laps de temps, soit au cours du premier trimestre de l'année, afin que les entrepreneurs puissent profiter pleinement de la saison touristique à venir. Chaque dollar investi créera des retombées de plus du double » explique l'honorable Pascale St-Onge.

« L'administration de ce type de *Projet* correspond pleinement à la mission de développement économique de la FCCQ et de ses chambres de commerce affiliées. En plus des retombées directes et indirectes dont bénéficieront toutes les régions, ce sont plusieurs milliers d'emplois qui sont préservés et les projets soutenus en créeront plusieurs centaines d'autres assurant la vitalité du secteur pour les saisons à venir. Les Chambres ont effectué un travail de démarchage extraordinaire pour faire connaître le *Projet* en milieux urbains et soutenir les entrepreneurs. Nous sommes honorés d'avoir pu participer, avec le réseau des SADC-CAE, à la livraison d'un *Projet* aussi porteur », explique Charles Milliard, président-directeur général de la FCCQ.

À propos de la CCISF

La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord est l'un des plus grands regroupements de gens d'affaires du Québec. Elle s'est donné la mission d'être un acteur incontournable du milieu économique régional en assurant un pôle d'influence favorisant le développement et le maillage des gens d'affaires sur tout le territoire qu'elle dessert.

À propos de la Fédération des chambres de commerce du Québec

Grâce à son vaste réseau de près de 123 chambres de commerce et 1 100 membres corporatifs, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 45 000 entreprises exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. Plus important réseau de gens d'affaires et d'entreprises du Québec, la FCCQ est à la fois une fédération de chambres de commerce et une chambre de commerce provinciale. Ses membres, qu'ils soient chambres ou entreprises, poursuivent tous le même but : favoriser un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

–30–

Contacts média :

Vicki Ng-Wan

Vice-présidente, Communication
Fédération des chambres de commerce du Québec
vicki.ng-wan@fccq.ca
Bureau : 514-844-9571, poste 3335

Kathya Poutré

Coordonnatrices aux communications et réseaux sociaux,
CCISF
Bureau : 418-543-5941 poste 222
Cellulaire : 581-574-0958