

RAPPORT ANNUEL

2015-2016



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
SAGUENAY-LE FJORD



Text block containing placeholder text, likely a testimonial or news item, partially obscured by the portrait.



SUIVEZ-NOUS!



www.ccisf.ca

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU SAGUENAY DEVIENT LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAGUENAY-LE FJORD

Le 15 juin dernier, devant une centaine de membres, la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord a annoncé son nouveau nom durant une présentation historique relatant la naissance et l'évolution de la Chambre au fil du temps.

Durant le remue-méninge de la dernière planification stratégique, le changement de nom de la Chambre de commerce s'imposait pour être encore plus représentatif de nos territoires et de notre clientèle entrepreneur. Avec plus de 1000 membres, la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord se positionne dans les dix premières plus grandes chambres de commerce au Québec, en excluant Québec et Montréal. Il y a 140 chambres de commerce au Québec.

Comme vous pouvez le constater, le logo est demeuré inchangé. Étant déjà reconnu et ayant une signification demeurant inclusive et rassembleuse, le changement n'était pas nécessaire.



Voici la signification de notre logo :

Mettant de l'avant le nom de la Chambre en positionnement stratégique, l'identité visuelle est épurée en vue de lui assurer une grande souplesse d'application et un caractère intemporel.

S'intégrant à la signature, le logotype nous rappelle une table ronde. Les éléments assurent une dynamique unifiée des entités tout en soulignant les différents types de membres de toutes provenances. Les profils tournés l'un vers l'autre démontrent l'ouverture et la communication qui anime la force de ce réseau.

Les couleurs jouent un rôle important dans la symbolique du logo. La couleur bleu pâle représente certes l'eau — si importante dans notre histoire —, mais aussi l'énergie de la force économique de notre région. Le bleu foncé démontre la richesse de l'information et l'expertise qui répondent aux besoins des membres.

La composition de l'ensemble de ces éléments forme une signature distinctive qui, tout en se démarquant par son caractère particulier suscitera rapidement l'interaction, l'implication et l'initiative des membres, de même qu'une forte reconnaissance de la part de tous ceux qui auront à nous côtoyer, qu'ils soient d'ici ou d'ailleurs.



TABLE DES MATIÈRES

Nouveau nom de la Chambre	2
Mission, vision et valeurs	4
Mots du président et de la directrice générale	5
La Chambre en chiffres	6
Accréditations.....	7
Nos membres, des partenaires essentiels!	8
Comités de la Chambre.....	10
Dossiers et interventions économiques	14
Implications dans les comités régionaux.....	17
Programme de financement.....	18
Formations	19
Les événements	22
Quelques événements saillants de 2015-2016.....	23
Gala du Mérite Économique 2016	24
Événements en partenariat	25
Avantages commerciaux	26
Services complémentaires	27
Vision 2016-2017	28
Conseil d'administration 2015-2016.....	29
Équipe permanente	31
Jeune Chambre (aile jeunesse de la Chambre).....	32
Conseil d'administration Jeune Chambre	33
Événements de la Jeune Chambre.....	34
Partenaires de la Chambre.....	35

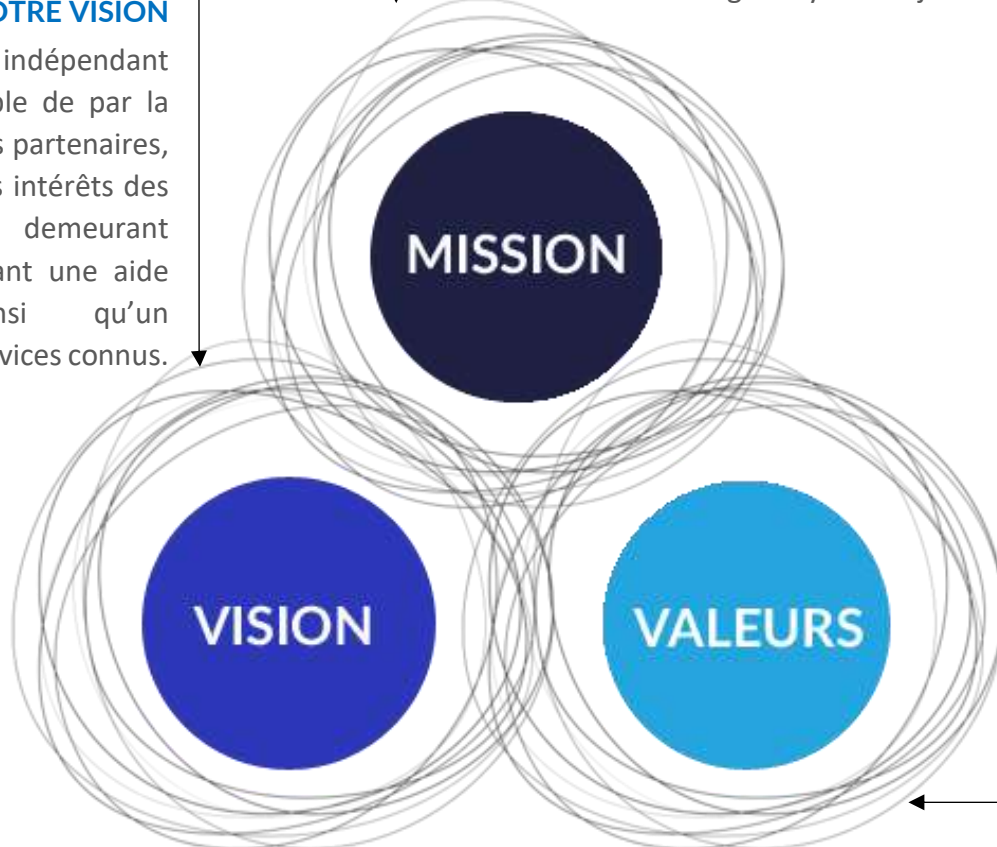
La chambre de commerce poursuit le même objectif depuis sa création en 1897 : regrouper les entreprises pour les représenter et favoriser leur développement socioéconomique.

NOTRE VISION

Regroupement indépendant et incontournable de par la force vive de ses partenaires, représentant les intérêts des entrepreneurs, demeurant accessible, offrant une aide qualifiée ainsi qu'un ensemble de services connus.

NOTRE MISSION

Regrouper et défendre les acteurs économiques, afin de favoriser le développement socioéconomique et environnemental du Saguenay et du Fjord.



NOS VALEURS

- **SERVICE PERSONNALISÉ** : Nous maintenons notre réputation bâtie sur la qualité des services offerts à nos membres en ayant une approche proactive qui nous permet d'être à l'écoute des attentes et des besoins spécifiques de chacun d'eux et ayant à cœur de toujours mieux servir notre clientèle.
- **SENTIMENT D'APPARTENANCE** : Nous démontrons un fort sentiment d'appartenance à l'organisation en agissant toujours dans le respect des intérêts et le maintien d'une bonne réputation.
- **INTÉGRITÉ** : Nous agissons selon une rigueur et des règles de conduite dictées par l'honnêteté, la transparence et la loyauté envers notre organisation et nos membres.

LE MOT DE MARIE-JOSÉE



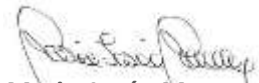
C'est avec une grande fierté que je suis à la direction de la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord depuis maintenant près de six ans. Beaucoup d'efforts ont été mis en place dans le développement de votre

chambre de commerce. La mission, les orientations et les valeurs ont été révisées, afin de nous permettre de travailler encore plus près de nos entrepreneurs et de répondre à leurs attentes.

La mission de la Chambre est de « Regrouper et défendre les acteurs économiques, afin de favoriser le développement socio-économique et environnemental du Saguenay et du Fjord ». Cette mission est le moteur de nos valeurs et de la nouvelle planification stratégique mise en place à l'automne 2015. Nos enjeux pour les cinq prochaines années : autonomie financière et politique, positionnement clair et précis, assumer notre leadership et assurer une structure solide à la chambre.

2016 est une année où la mise en place du plan stratégique se fait lentement, mais sûrement. Notre équipe s'y affaire avec beaucoup de dévouement. Nous gérons des projets, des formations sur mesure, des conférences, des activités en plus de surveiller l'actualité et bien vous représenter sur la place publique. Nous désirons être proche de vous et bien vous accompagner.

J'ai toujours dit que le réseau des Chambres de commerce existait par le milieu et pour le milieu. Sans vous, chers membres, nous ne pourrions exister depuis si longtemps, bientôt 120 ans, et ainsi faire la différence dans le paysage socio-économique. Merci chers membres de votre confiance et votre appui et merci aussi à mon équipe dont je suis très fière!



Marie-Josée Morency, Directrice générale

LE MOT DE FRANÇOIS



Être président d'une Chambre de commerce demande un leadership et beaucoup de présence, afin de bien représenter les membres. C'est avec humilité que j'ai accepté ce rôle en 2013 et que je m'y suis appliqué jusqu'à aujourd'hui. La Chambre de commerce et

d'industrie Saguenay-Le Fjord compte plus de 1000 membres et fait partie, actuellement, du top 5 des plus grandes chambres de commerce au Québec (140), en excluant celles de Montréal et Québec. Une belle fierté, car quand nous défendons nos membres, nous sommes assurés d'une écoute et d'un poids non négligeable.

Notre motivation est de participer activement au développement économique de la région en s'impliquant et travaillant de concert avec toutes les organisations et élus du territoire, afin de créer et d'innover. Nous avons compris que seul, on avance, mais qu'ensemble, nous allons plus loin!

Durant mon mandat de trois ans, j'ai été assisté d'un conseil d'administration dynamique, composé de 14 élus et de 7 membres affiliés provenant de divers champs d'expertise (éducation, tourisme, commerces de détail, PME, Industrie, agriculture, culture). Entouré de ces hommes et femmes d'affaires impliqués, notre rôle de leader prend davantage son sens. Je les remercie de leur confiance et de leur appui. Je remercie aussi la permanence pour l'excellent travail fait durant la dernière année et durant mon mandat. Une équipe unie au service de ses membres.

Je vous remercie aussi, chers membres, de votre confiance en votre chambre de commerce. Je quitte la présidence, mais demeure près de l'organisation. Nous avons encore de grands mandats à accomplir et soyez assurés que nous travaillons avec vous et pour vous.



François Gagné, Président

LA CHAMBRE EN CHIFFRES

246 NOUVEAUX MEMBRES

dans la dernière année

25 AVANTAGES

commerciaux pour le bénéfice de nos membres

142 APPARITIONS

médias pour défendre les intérêts des entrepreneurs

39 ÉVÉNEMENTS

diversifiés répondant aux besoins de nos membres

663 PARTICIPANTS

au Gala du Mérite Économique 2016

4 REPRÉSENTATIONS

dans les audiences du BAPE et du Sommet Économique

LES BUREAUX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Maison du commerce, propriété de votre Chambre, loge les bureaux de notre permanence, de différents partenaires culturels dont le Conseil Régional de la Culture, Objectif Scène et le Croissant culturel de la ville de Saguenay.



ACCREDITATIONS

Votre chambre est fière de répondre aux plus hautes exigences de qualité de son milieu!

Sur les 140 chambres de commerce au Québec, 18 sont accréditées et seulement 16 avec distinction, dont votre chambre de commerce. Pour obtenir son accréditation, une chambre de commerce doit satisfaire à de nombreuses exigences en matière de :

- défense des intérêts de ses membres;
- services offerts;
- programmes offerts;
- structure organisationnelle et administrative.

L'accréditation avec distinction est décernée à une chambre qui a répondu également à deux exigences supplémentaires :

- des règles de gouvernance;
- un plan d'action stratégique couvrant plusieurs années.

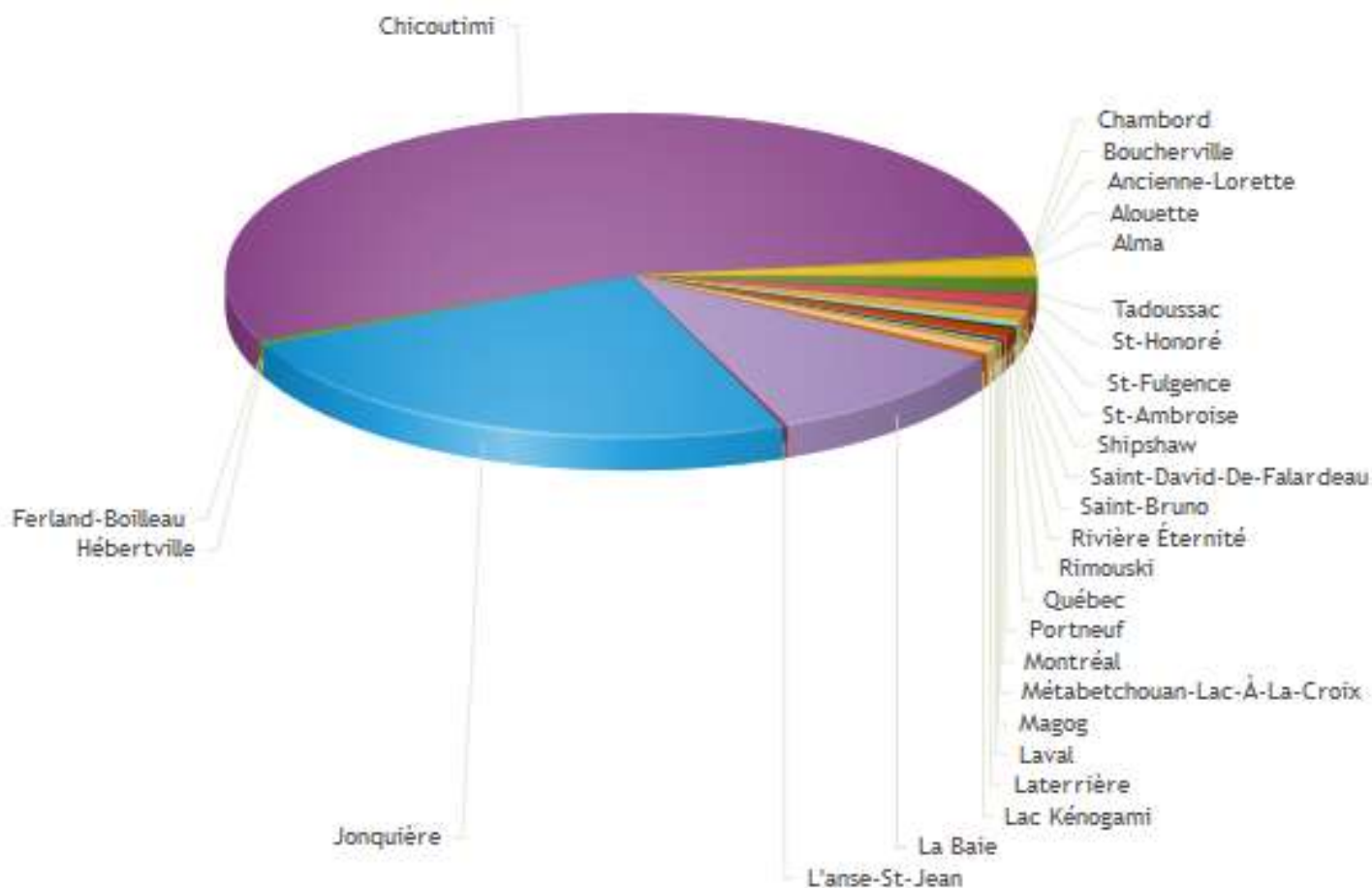
Voici les sceaux qui certifient nos démarches de qualité.



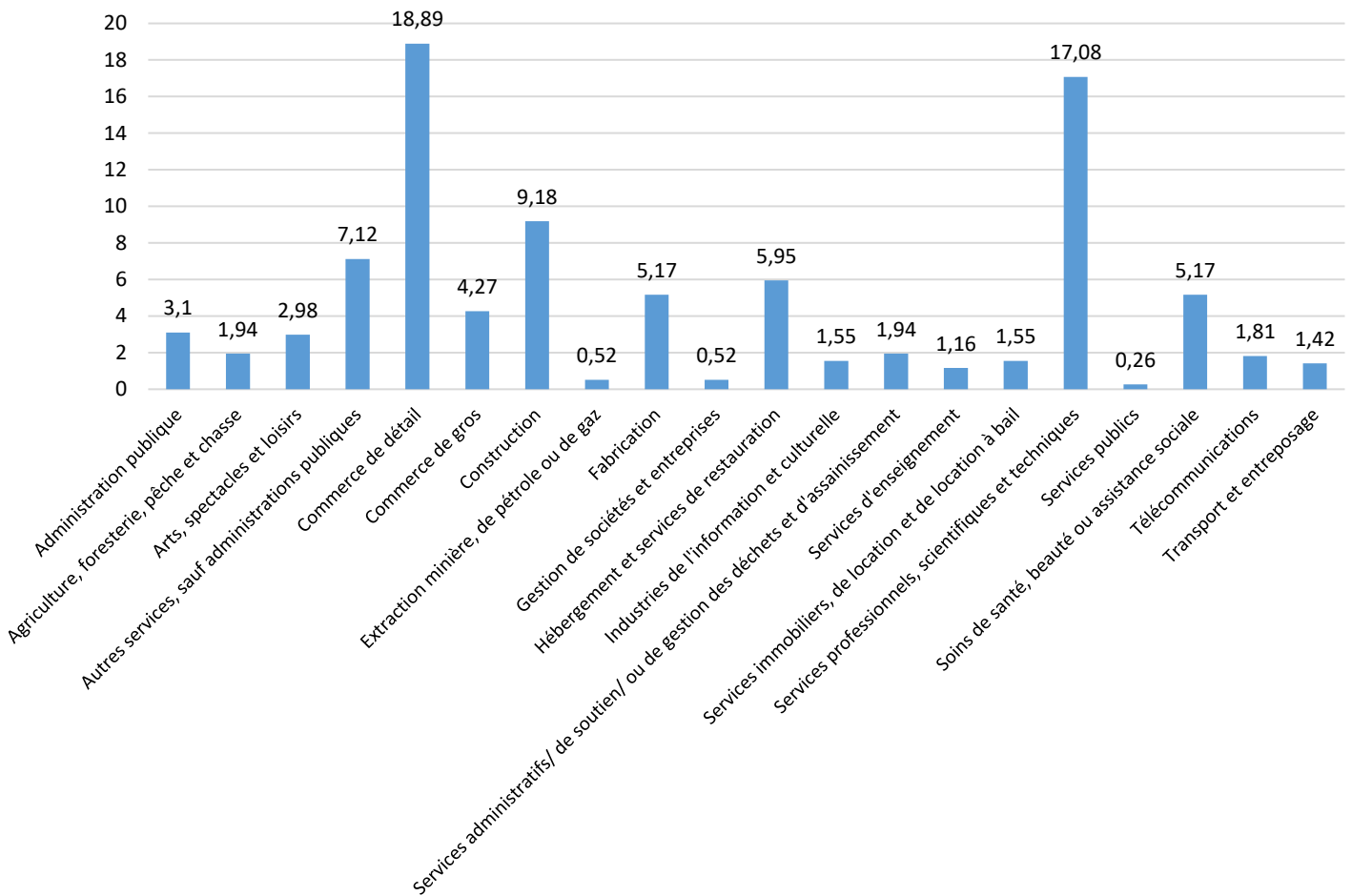
La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord accomplit sa mission grâce à ses membres qui la supportent et l'accompagnent dans ses démarches. Au cours de la dernière année, la Chambre et la Jeune Chambre ont accueilli 246 nouveaux membres. Pour la Chambre, ce taux demeure un record et correspond à une croissance marquée de notre organisme dans notre milieu. De plus, dans le cadre de la dernière planification stratégique, un des objectifs était de se donner les moyens pour augmenter le nombre d'entreprise membre à la chambre. C'est ainsi qu'une ressource a été engagée pour combler un nouveau poste de développement du membership de la chambre. Quant au taux de renouvellement des adhésions, il correspond de façon similaire à l'année précédente (2014-2015), se situant à -1,6% de différence. L'écart s'explique en bonne partie par l'année économique difficile qu'ont connu plusieurs secteurs, notamment la construction. Plusieurs entreprises ont dû se restructurer, voire même fermer leurs portes.

En date du 30 avril 2016, les membres de la Chambre et Jeune Chambre de commerce se répartissent selon les secteurs géographiques, secteurs d'activités, et nombre d'employés tels que présentés dans les graphiques ci-dessous.

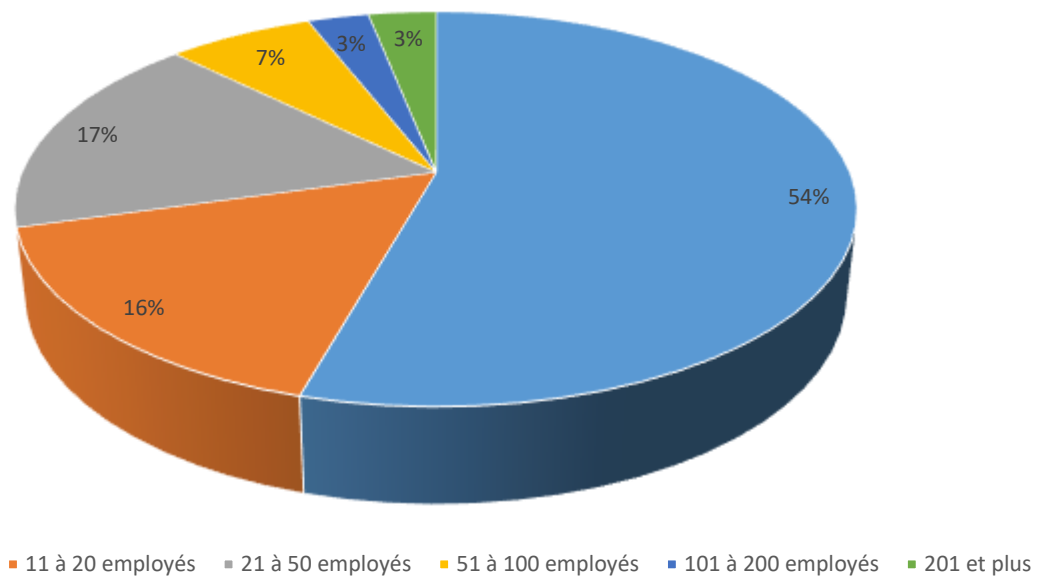
Répartition des membres par ville



Répartition des membres par secteurs d'activité (en %)



Classification des membres selon le nombre d'employés



La Chambre de commerce a la chance d'avoir plusieurs personnes bénévoles impliquées et engagées au sein de son organisme. Plusieurs d'entre eux s'impliquent dans les comités d'événements, celui pour la mise en valeur de la jeunesse ou encore l'aide aux entreprises. C'est grâce à ces gens dynamiques que votre chambre rencontre plusieurs de ses objectifs et assure une offre de service complète à ses membres.

Merci à toutes les personnes impliquées qui croient en la chambre et la fait évoluer par leur dévouement!



COMITÉ RELATION AVEC LES MEMBRES

Buts

- Rôle de veille économique sur les grands secteurs du territoire de la chambre;
- Augmentation du membership de la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord sur tout le territoire.

Objectifs

- Sonder l'opinion des membres sur le rôle que joue la chambre de commerce dans son milieu et des résultats obtenus à ce jour;
- Prendre connaissance des enjeux et des problématiques économiques par secteur (La Baie, Chicoutimi, Jonquière, MRC-du-Fjord)
- Faire valoir auprès des élus, les attentes et les revendications du milieu des affaires;
- Se positionner comme l'organisation qui représente le milieu des affaires sur le territoire du Saguenay et de la MRC-du-Fjord;
- Être davantage présent sur le terrain et à l'écoute des problématiques et réalités vécues par nos membres.

Responsables et membres du comité

- Responsable Chambre de commerce (CCISF) : Frédéric Lebrun;
- Responsable secteur La Baie : François-Michel Tremblay;
- Responsable secteur Chicoutimi : Danielle Boucher;
- Responsable secteur Jonquière : Guy Bouchard;
- Responsable secteur MRC-du-Fjord : Miville Tremblay.

COMITÉ GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE 2016

But

- Planification et organisation de l'événement annuel en concertation avec des gens issus du milieu des affaires, pour en assurer son succès.

Responsables et membres du comité

- Responsables CCISF : Marie-Eve Bruneau et Marie-Josée Morency;
- Présidente du comité : Danièle Boucher (Banque Nationale);
- Membres du comité : Sandra Brassard (Humanis/ Cégep de Chicoutimi), Francis Gauthier (Fonds de solidarité FTQ), Stéphane Riverin (Agence Polka), Sonia Simard (Éric Painchaud Architecte), François-Michel Tremblay (Mercerie Marcel Paré) et Louis Wauthier (Metteur en scène).

COMITÉ MISE EN CANDIDATURES (GALA) 2016

But

- Promotion du gala auprès des entreprises pour les inviter à déposer leur candidature, les accompagner et leur offrir le soutien technique dans le dépôt de leur candidature.

Responsables et membres du comité

- Responsable CCISF : Frédéric Lebrun;
- Président du comité : Stéphane Riverin (Agence Polka);
- Membres du comité : Célia McLean (MRC du Fjord-du-Saguenay), Éric Rousseau (Coopérative forestière Ferland-Boilleau), Guy Morin (Centre Local Emploi Jonquière), Jean Gosselin (Centre Local Emploi Chicoutimi), Christine Bouchard (SADC Fjord-du-Saguenay), Langis Lavoie (Centre de Transfert d'Entreprises du Québec), Audrey Coulombe (SERDEX International), Louis Dufour (Pro de la Copie et Jeune Chambre de commerce du Saguenay), Romain Cunat (Innovation 02).

COMITÉ JURY (GALA) 2016

But

- Analyse des dossiers de candidatures, sélection des entreprises finalistes et lauréates honorées au Gala du Mérite Économique, selon des critères rigoureux.

Responsables et membres du comité

- Responsable CCISF : Frédéric Lebrun;
- Président du comité : Hugo Gilbert (Intercar);
- Membres du comité : Isabel Auclair (CREPAS), Nathalie Bergeron (Ministère de l'Économie- MESI), Éline Lemire (Telus), Vincent Morin (UQAC), Olivier Riffon (UQAC), Nadine Brassard (SERDEX International), Marc-Antoine Tremblay (MRC du Fjord-du-Saguenay), Paul Riverin (Société des fabricants régionaux du SLSJ), Liliane Savard (Corporation des femmes d'affaires du Saguenay).

COMITÉ GOLF

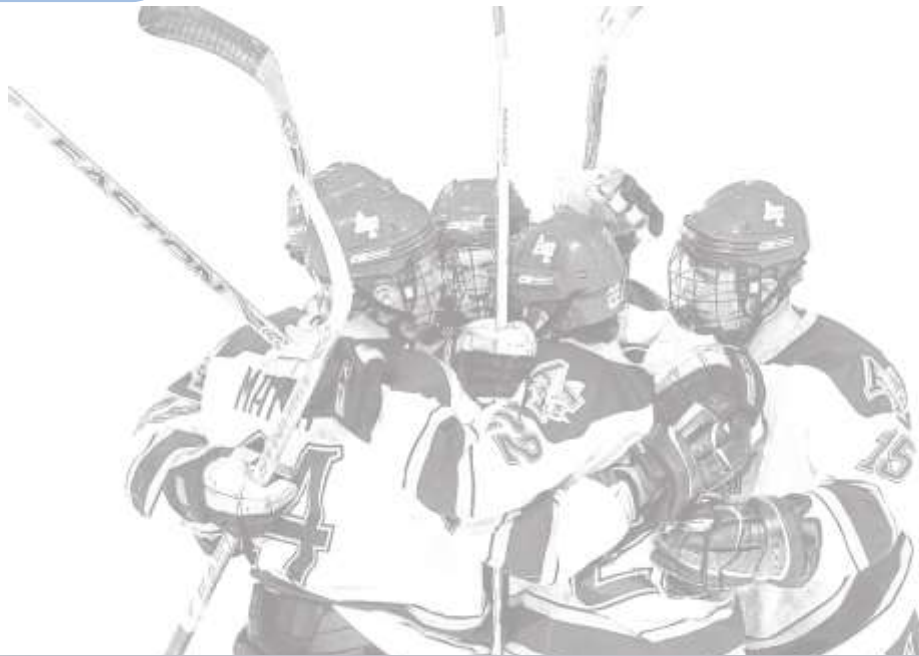
L'édition 2016 était sous la présidence d'honneur de Luc Boivin de la Fromagerie Boivin.

But

- Planification et organisation du Tournoi de Golf annuel de la Chambre de commerce

Responsables et membres du comité

- Responsable CCISF : Marie-Eve Bruneau;
- Président du comité : Lieutenant-Colonel Simon Comtois (BFC Bagotville);
- Membres du comité : Véronique Guérin (La Voie Maltée), Lucie Murray (L Traduction / Jeune Chambre de commerce), François Desgagné (CGI), Pierre-Luc Côté (Opti-Soins).



COMITÉ HOCKEY

But

- Planification et organisation du Tournoi de Hockey annuel de la Chambre de commerce

Responsables et membres du comité

- Responsable CCISF : Marie-Eve Bruneau;
- Membres du comité : Sébastien Renault (Solidarité Québec-Viet-Nam), Martin Tremblay (Événement 2M), Félix Tremblay (Chiasson Thomas Inc. et Jeune Chambre de commerce).



COMITÉ PRÊT-À-ENTREPRENDRE

Programme géré par la Chambre de commerce du Saguenay pour le Saguenay-Lac-Saint-Jean et la Côte-Nord. Prêt sans intérêt ni garantie et accompagnement des jeunes entrepreneurs (0 à 5 ans d'activités).

But

- Évaluation des dossiers soumis selon des critères établis, dont la préoccupation de la qualité des projets et le potentiel des entrepreneurs.

Responsables et membres du comité

- Responsable CCS : Frédéric Lebrun;
- **Membres du comité régional d'évaluation:**
 - Président du comité: Éric Dufour (RCGT);
 - Jacqueline Girard (SADC Haute-Côte-Nord);
 - Caroline Dubé (ID Manic);
 - Stéphane Bergeron (MEIE);
 - Yves Girard (Nutrinor);
 - François Gagné (Métatube);
 - Richard Villeneuve (Caisse Desjardins Jonquière).
- **Membres du comité d'experts (accompagnement):**
 - Geneviève Tremblay (Adecco) - Volet Ressources humaines;
 - Gérald Rivard (Agence Polka) - Volet Marketing;
 - Luc Brassard (Messagerie du Fjord) - Volet Finances.

142 APPARITIONS MÉDIAS

20 COMMUNIQUÉS

4 CONFÉRENCES DE PRESSE

3 DÉBATS DANS LES MÉDIAS

**4 REPRÉSENTATIONS DANS DES AUDIENCES
(BAPE, SOMMET ÉCONOMIQUE, ET AUTRES)**

**14 RENCONTRES DE DÉPUTÉS, MINISTRES,
PERSONNES INFLUENTES POLITIQUEMENT**

Cette année encore, la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay –Le Fjord (CCISF) a été très active en agissant directement dans sa mission qui est de regrouper et défendre les acteurs économiques régionaux dans différents enjeux qui les concernent. Ceci afin de favoriser le développement socio-économique et environnemental du Saguenay et du Fjord.



VOICI UN RÉSUMÉ DE DIFFÉRENTS SUJETS OU DOSSIERS QUI ONT ÉTÉ ABORDÉS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE.

ARIANNE PHOSPHATE

Participation avec le Regroupement des Chambres de commerce du Saguenay-Lac-Saint-Jean (RCCSLSJ) et la Fédération des Chambres de commerce du Québec (FCCQ) au BAPE du projet de la mine d'apatite du Lac à Paul d'Arianne Phosphate. En juillet, la Chambre a réitéré son appui au projet. En octobre, elle a souligné l'importance que le rapport du BAPE soit positif et émis le souhait que le promoteur obtienne son décret ministériel rapidement. En décembre, la CCISF s'est réjouie de l'obtention du décret, puisqu'elle y a contribué énormément.

STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE L'ALUMINIUM

La CCISF a salué la nouvelle mesure de Québec pour stimuler l'industrie de l'aluminium.

MISE À JOUR ÉCONOMIQUE-QUÉBEC

La CCISF s'est dite satisfaite des résultats de la mise à jour économique présentée par le ministre Leita.

MISE À JOUR ÉCONOMIQUE-CANADA

En collaboration avec la FCCQ, la CCISF a rappelé l'importance d'adopter une politique macroéconomique prudente avec l'adoption de mesures qui ne favoriseront pas la création de déficits structurels. Il faut mieux dépenser pour relancer la croissance économique et la croissance des entreprises privées.

CONFLIT CHEZ LES CONCESSIONNAIRES AUTOMOBILE

La Chambre a suivi de près le conflit et s'est dit très heureuse du dénouement positif.

PROJET DE TERMINAL DE GAZ NATUREL LIQUÉFIÉ D'ÉNERGIE SAGUENAY

La Chambre participe activement au comité consultatif mis sur pieds par le promoteur.

TERRAIN VACANT DE L'USINE DE PORT-ALFRED

Ce terrain, par sa capacité à avoir des installations portuaires en eau profonde, est un avantage pour le développement économique du secteur de Port-Alfred. Il peut constituer un atout au développement du Nord et de la Stratégie Maritime proposée par le gouvernement.

COREX

En collaboration avec la FCCQ, lancement d'une nouvelle plateforme de maillage B2B. Ceci est pour faciliter et favoriser les échanges commerciaux entre le Québec et sept états du Nord-Est américain.

INDUSTRIE FORESTIÈRE

La CCISF a émis un communiqué pour rappeler l'importance de l'industrie forestière pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

RIO TINTO-MOBILISATION ET CONDITIONS

Suite au cri du cœur lancé par Rio Tinto, la Chambre a fait un appel à la mobilisation d'être tous ensemble pour la région. Il faut trouver des solutions et se tourner vers un avenir plus positif et construit en synergie. Dans un second temps, la CCISF avec le RCCSLSJ ont travaillé de pair avec Rio Tinto pour trouver des accommodements sur les termes et conditions pour alléger la pression financière sur les entrepreneurs. Une rencontre trimestrielle entre la compagnie et la CCISF a été mise en place, afin d'assurer le suivi des dossiers reliés à la région.

ACHAT LOCAL

La CCISF a participé à la rédaction d'un cahier spécial du Progrès Dimanche prônant l'importance de l'achat local.

BUDGET LEITAO

Conjointement avec la FCCQ, la CCISF a accueilli favorablement le budget équilibré. Différentes mesures venaient appuyer le développement économique régional.

SOMMET ÉCONOMIQUE RÉGIONAL-COMITÉ MINES ET MÉTAUX

Suite au sommet économique régional de juin 2015, il y a eu 10 comités de formés dont celui de mines et métaux où le président de la CCISF en assure la coprésidence.

STRATÉGIE MARITIME DU QUÉBEC

La CCISF a travaillé activement au sein d'un comité mis sur pied par la FCCQ afin de produire un document de réflexions et de recommandations remis au gouvernement pour l'élaboration de la stratégie maritime du Québec.

Votre Chambre est très présente dans votre milieu! Elle participe à différents comités régionaux et conseils d'administration pour l'appui aux projets et l'aide au développement des organismes. Au cours de la dernière année, elle a ainsi été impliquée dans plus de 20 organisations, pour représenter les membres et leurs intérêts auprès des différents comités et aider ces organisations à l'accomplissement de leur mission.

Voici ceux dont elle a apporté une contribution par la présence d'un représentant ou d'un membre de la Chambre au cours de la dernière année :

- Avantages Saguenay;
- Coalition régionale;
- Conseil d'administration du Musée du Fjord;
- Comité consultatif GNL Québec;
- Comité de relation avec le milieu de Niobec;
- Comité du milieu d'Arianne Phosphate;
- Comité Entrepreneuriat (Sommet Économique);
- Comité Mines et Métaux (Sommet Économique);
- Conseil consultatif d'urbanisme de Ville Saguenay (CCU);
- Conseil consultatif d'urbanisme et de l'arrondissement de Chicoutimi (CCU);
- Conseil régional des partenaires du marché du travail (CRPMT);
- Conseils d'administration de la Fédération des Chambres de commerce du Québec (FCCQ);
- Fondation communautaire du Saguenay-Lac-St-Jean;
- Journées réseaux de la Fédération des Chambres de commerce du Québec;
- Propulsion Carrière;
- Pulperie de Chicoutimi;
- Regroupement des Chambres de commerce du Saguenay-Lac-St-Jean;
- Savoir Affaires;
- Table d'action en entrepreneuriat du Saguenay-Lac-St-Jean;
- Table entrepreneuriale du Saguenay-Lac-St-Jean.



Sources photos : neomedia.com & mamrot.gouv.qc.ca

PROGRAMME DE FINANCEMENT

PRÊT À ENTREPRENDRE

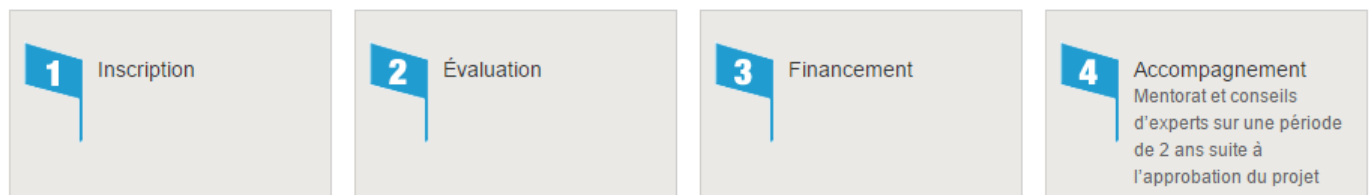
Depuis juin 2012, le programme Prêt à entreprendre permet de cibler et de soutenir les nouveaux entrepreneurs les plus prometteurs aux quatre coins du Québec. Le programme offre un accompagnement global aux entrepreneurs par l'attribution de prêts sans intérêt ni garantie d'une valeur maximale de 30 000 \$, jumelé à du mentorat et à un appui technique.

La chambre administre le programme pour les territoires du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de la Côte-Nord.

En date du 30 avril 2016, 414 000\$ ont été distribués à 16 entreprises.



ÉTAPES DU PROGRAMME



FORMATIONS

Depuis 2014, la CCISF vous a offert en collaboration avec la SADC du Haut-Saguenay et le centre de formation Mastera du Cegep de Jonquière, une formation sur les bâtiments durables (LEED).

Dans cette continuité d'avoir des formations étoffées qui répondraient aux besoins des membres, la Chambre a travaillé à offrir localement aux membres (ainsi qu'aux non-membres) des formations adaptées par des experts de leur région.

Au cours de la dernière année, deux formations, créées au cours de l'année 2014-2015, ont été poursuivies, soit la formation LEED et l'Académie Leadership et Capital humain. Une 3^e a été créée en vue de répondre à un autre besoin : la formation en Gestion du changement.

FORMATION LEED

Ce projet, fait en collaboration avec Mastera et la SADC du Haut-Saguenay, propose une formation complète permettant d'obtenir la Certification LEED en lien avec le domaine de la construction, tels que les ingénieurs, architectes, gestionnaires de projets, entrepreneurs généraux, sous-traitants et manufacturiers.



La formation « *Prenez le LEED® : associé écologique* » donnera au participant les connaissances et les outils lui permettant de répondre aux demandes de projets visant la certification LEED® ainsi que tout autre type de projet lié au bâtiment durable.

Au terme de la formation, ils seront en mesure :

- D'être sensibilisé au marché du bâtiment durable
- De connaître le marché du développement durable actuel et les statistiques reliées
- De comprendre les enjeux face au développement durable et l'impact des bâtiments
- De démystifier les critères de la certification LEED® et ses procédures
- D'évaluer les opportunités d'affaires et les enjeux du marché du bâtiment durable et de la certification LEED®
- D'outiller les différents intervenants afin qu'ils puissent bien répondre et mettre en œuvre un projet LEED®
- D'obtenir le titre professionnel d'Associé Écologique LEED® pour ceux qui veulent avoir la reconnaissance d'expert en bâtiment durable « niveau 1 » et un avantage concurrentiel dans le marché

Durée : 28 heures, incluant une journée de coaching et de révision de groupe

ACADÉMIE LEADERSHIP ET CAPITAL HUMAIN

La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord, en collaboration avec Alia Conseil ont offert ces formations de haut niveau aux gestionnaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Des dirigeants provenant de différents milieux organisationnels ont été regroupés sous une cohorte qui permettait les échanges fructueux entre les participants. Les formations étaient sous formes de séances d'enseignement, d'ateliers de co-développement et de sessions de coaching individuel.

L'académie visait par le contenu de ses séances à dynamiser l'entrepreneuriat et le développement commercial dans la région.

Débuté par une première cohorte de 12 participants au printemps 2015 et une deuxième cohorte a débuté à l'été 2015 et s'est terminée au printemps 2016. Si la demande est présente, il peut y avoir la possibilité de formation n'une nouvelle cohorte. Informez-vous à vous Chambre!

ACADÉMIE LEADERSHIP ET CAPITAL HUMAIN
Se regrouper pour accélérer notre développement

UNE ACADÉMIE C'EST...
 Un lieu, une durée, une assemblée ou l'exécution de la pratique d'un art (sans limite géographique ou art de genre)

CLIENTÈLE CIBLE
 Les gestionnaires et professionnels en situation de gestion du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

BUT DE L'ACADÉMIE
 Elle vise à proposer un lieu de développement et d'échanges des compétences de leadership et de gestion du capital humain nécessaires à l'amélioration de la performance organisationnelle.

ALIA CONSEIL
 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

UNE ACTIVITÉ PAR MOIS SE DÉROULANT SUR UN AN

OBJECTIF
 DÉVELOPPER LES HABILETÉS DE LEADERSHIP ET DE GESTION PAR LE BIAIS D'UNE COMMUNAUTÉ PROFESSIONNELLE

RÉSEAUTAGE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

THÈMES

Le rôle du gestionnaire 0,5 jour	La gestion des situations conflictuelles 0,5 jour	+ 2 ateliers de codéveloppement (2 x 0,5 jour)
La gestion de soi 0,5 jour	La délégation : tout un art! 0,5 jour	
Leadership et crédibilité 0,5 jour	Gérer une équipe de travail 0,5 jour	+ 2 séances de coaching (2 x 2 heures)
Développer une culture de reconnaissance 0,5 jour	La santé psychologique au travail : pas un luxe, une nécessité 0,5 jour	

Cohorte de 12 personnes

99 \$/mois | participant

Formation subventionnée* en partie par :

Emploi Québec

*Certaines conditions s'appliquent

POUR INSCRIPTION Communiquer avec : 418 698-8880, poste 2116
 Christine Carneau ccarneau@aliacconseil.com www.aliacconseil.com

GESTION DU CHANGEMENT : 1, 2, 3, GO... GÉREZ!

Le projet de formation en gestion du changement est une initiative de Groupe Conseil Roberge et Services Conseil Pierre Cantin, en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord visant à favoriser la formation et le développement des compétences des gestionnaires.

Cette formation aide les entrepreneurs et gestionnaires, pris avec d'importants enjeux régionaux de main d'œuvre, à les outiller dans le but de faire face à ces défis dans la turbulence des changements. Cela leur permet également de devenir plus compétitifs en adoptant des meilleures pratiques notamment en communication et en gestion du changement.

Les formations consistent à cinq ateliers très interactifs où les participants sont amenés à intégrer, de façon pratiques, des concepts théoriques issus de fondements de recherche fondamentale. De plus, chacun des participants reçoit, dans le but d'assurer une intégration optimale des nouvelles connaissances apprises, un coaching individuel de 12 heures en entreprise, de la part d'un ou l'autre des formateurs.

Une première cohorte de 15 personnes a été formée au printemps 2016 et une deuxième est en cours d'inscription pour débiter à l'automne 2016.

Face à l'engouement des participants, les formateurs et la CCISF sont en train de préparer une suite à la formation 1, 2, 3, Go...gérez! Suivez le fils d'actualité de votre Chambre pour vous tenir informé!

1 2 3 GO...gérez! Formation pour gestionnaires

- 5 demi-journées de formation
- 12 heures de coaching individuel
- **Coût 750\$** (admissible au 1% de formation)
(Valeur de 3000\$, participation d'Emploi-Québec)

➤ Départ à l'automne
Faites vite places limitées!

Le vrai courage managérial
L'innovation en recrutement
Les pièges de la **communication**
« Dompter » le temps
Maximiser les talents
Leadership (le néo-leader)
Marketing des ressources humaines
Votre gestion des ventes
Dans la jungle du changement

INSCRIPTION :
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAGUENAY-
LE FJORD | (418) 543-5941 #222 - Frédéric Lebrun

Emploi Québec
Saguenay - Lac-Saint-Jean

Groupe Conseil Roberge
Division / Division / Marketing

Pierre Cantin

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAGUENAY-LE FJORD

LES ÉVÉNEMENTS

Au cours de l'année 2015-2016, la Chambre de commerce a organisé plus de 39 événements diversifiés, répondant ainsi aux besoins des membres. Les événements se répartissent de plusieurs façons. La Chambre a d'ailleurs mieux redéfini ses catégories d'activités afin de mieux diriger les gens à travers les bénéfices des événements selon les besoins.

Voici les catégories :

LES RASSEMBLEURS : Événements permettant de rassembler les gens d'affaires dans le but de favoriser le développement de leurs réseaux d'affaires. (Événements réseautages)

LES COLLABORATIFS : Événements créés en collaboration avec d'autres organismes de la région et/ou entreprises membres de la Chambre.

LES ACTUELS : Événements qui donnent de l'information sur différents sujets d'actualité économique, politique ou sociale.

LES INCONTOURNABLES : Événements de grande envergure qui se veulent incontournables.

LES FORMATIFS : Événements de formation offerts sur différents sujets répondant aux besoins du milieu.

JEUNE CHAMBRE : Activités dynamiques, organisées par le volet jeunesse, qui aident l'entrepreneur à développer un solide réseau de contacts d'affaires et qui offrent des formations et conférences adaptées aux besoins de cette clientèle.

39 ÉVÉNEMENTS

diversifiés dans la dernière année

6 CATÉGORIES

développées selon les besoins des membres

4010 PARTICIPANTS

au total dans tous les événements

2 ACTIVITÉS SPORTIVES

pour la consolidation d'équipe et le réseautage

5 ÉVÉNEMENTS

de bonne envergure (plus de 125 personnes)

QUELQUES ÉVÉNEMENTS SAILLANTS DE 2015-2016

RAPPORT ANNUEL 2015 - 2016

TOURNOI DE HOCKEY DES ENTREPRISES

La 4e édition du Tournoi de hockey des entreprises a réuni **40 équipes qui se sont affrontées amicalement durant quatre jours** sur les glaces du Centre Jean-Claude Tremblay du 22 au 25 octobre 2015. Étant le seul tournoi de hockey dans la région destiné aux entreprises, la Chambre répond à sa mission de rassembler et regrouper les gens d'affaires, mais cette fois-ci, autour d'un des sports favoris des québécois, le hockey. Avec ce tournoi, les entreprises peuvent consolider 3 thèmes importants en lien avec le développement d'une organisation: **le réseautage, la visibilité et l'esprit d'équipe.**



TOURNOI DE GOLF DE LA CHAMBRE



Le Tournoi de golf de la Chambre a encore une fois obtenu un succès même si, cette année, **la température n'était pas de notre côté.** Le Tournoi a eu lieu le 9 juin dernier et a réuni **140 braves joueurs.** La journée a été couronnée par notre buffet gastronomique réunissant plusieurs fidèles restaurateurs qui ont su, encore une fois, impressionner nos invités.

BRUNCH DE NOËL

Cette année, pour le Brunch de Noël présenté par nos partenaires, Promutuel du lac au Fleuve et Raymond Chabot Grant Thornton, nous avons reçu **madame Danièle Henkel.** Ce Brunch envoûtant a été une belle réussite et a réuni environ **150 participants** tôt le matin.



RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES BELL – ÉLOÏSE HARVEY

Le 24 février 2016, lors d'un Rendez-vous d'affaires BELL, nous avons reçu madame **Éloïse Harvey du Groupe CEGER.** Son témoignage nous a permis de connaître davantage cette femme inspirante et le parcours des entreprises familiales.

GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE 2016

RAPPORT ANNUEL 2015 - 2016



SOIRÉE DE GALA SOULIGNANT L'EXCELLENCE ENTREPRENEURIALE

JEUDI 21 AVRIL 2016, 18 HEURES
HÔTEL DELTA, SAGUENAY (Entrée principale de l'hôtel)

PARTENAIRES OR

Bell, Hydro Québec, LE GROUPE Ceager, CGI, Desjardins Entreprises Saguenay, le Quotidien le Progrès, TVA, ENERGIE, Rouge 35.90 FM

PARTENAIRES ARGENT

FONDS, cpa, résolu

PARTENAIRES BRONZE

LE DÉFI TERRITORIAL, LE DÉFI ÉCONOMIQUE, LE DÉFI ÉCOLOGIQUE, LE DÉFI ÉDUCATIF, LE DÉFI CULTUREL, LE DÉFI SPORTIF, LE DÉFI SOCIAL, LE DÉFI ÉCONOMIQUE, LE DÉFI ÉCOLOGIQUE, LE DÉFI ÉDUCATIF, LE DÉFI CULTUREL, LE DÉFI SPORTIF, LE DÉFI SOCIAL

CATÉGORIES DES DUBUC

- COMMERCE
- DÉFI TERRITORIAL
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- INNOVATION TECHNOLOGIQUE
- JEUNE ENTREPRENEUR
- ORGANISME À BUT NON LUCRATIF
- PRODUCTION ET TRANSFORMATION
- SERVICES
- TRANSFERT D'ENTREPRISE ET RELÈVE

LES LAURÉATS

PRODUCTION ET TRANSFORMATION : Déliwok Inc.;
 COMMERCE : Maçonnex;
 DÉFI TERRITORIAL : Pharmacie Amélie Houde et Michèle Lévesque affiliée à Familiprix;
 INNOVATION TECHNOLOGIQUE : Faction Bike Studio;
 SERVICES : Perséides Technologie;
 JEUNE ENTREPRENEUR : Éloi Boudreault Construction Inc;
 ORGANISME À BUT NON-LUCRATIF : Carrefour Environnement Saguenay;
 TRANSFERT D'ENTREPRISE ET RELÈVE : Construction Gauthier Entrepreneur général;
 DÉVELOPPEMENT DURABLE : CONFORMIT;
 ENTREPRISE DE L'ANNÉE : Carrefour Environnement Saguenay.



LES FINALISTES

Construction Gauthier Entrepreneur général • Déliwok inc • Maçonnex • Mermax inc. • Pharmacie Amélie Houde et Michèle Lévesque affilié Familiprix • Achille Tremblay et fils Ltée • Bridéco - BMR St-Honoré • CONFORMIT • Ellipse Synergie inc. • Faction Bike Studio • Perséides Technologie • Via Pharma / Via Médic • Éloi Boudreault Construction Inc. • HopEra, Microbrasserie et Pizzeria • Laboratoire Phytochemia inc. • Carrefour Environnement Saguenay • Centre communautaire des aînés et des aînées de Jonquière • Station touristique le Mont-Édouard • Roulottes M.L.R. Inc. • Pépinière Boucher



ÉVÉNEMENTS EN PARTENARIAT



COLLOQUE MARKETING

Le Colloque Marketing Saguenay-Lac-Saint-Jean fut un grand succès pour une seconde année consécutive. La qualité des conférences offertes a su rallier les 90 participants. Encore un bel événement régional

COLLOQUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Le Colloque de Gestion des Ressources Humaines Saguenay-Lac-Saint-Jean a fêté sa 30^e année sous le thème « La civilité au travail : Gérer le savoir-être pour éviter le chaos ». Le colloque a été une réussite en affichant complet avec 320 participants qui sont repartis motivés et outillés.



TOURNOI DE CURLING

Notre directrice a accepté la présidence d'honneur du Tournoi de Curling « commerces et industries » qui s'est tenu à La Baie en avril dernier. Ce tournoi a rassemblé 26 équipes et a été vraiment apprécié.

ENTREPRENEURS AU CUBE

La 1^{ère} édition de cet événement s'est tenue le 8 mai dernier en collaboration avec votre chambre et le Regroupement des Chambres de commerce du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Grâce à la participation de nos entrepreneurs, 20 230\$ a été remis à la Fondation Jean Allard.



AVANTAGES COMMERCIAUX

La Chambre de commerce offre à ses membres une gamme diversifiée d'avantages commerciaux. Ces services sont offerts à des coûts privilégiés, au bénéfice de nos entreprises qui participent au programme. Ces rabais demeurent l'un des nombreux avantages d'être membre et sont offerts à toutes les entreprises.

Au cours de la dernière année, la Chambre a poursuivi et consolidé ses partenaires offrant ces rabais aux membres. C'est donc maintenant **25 ententes de partenariat** qui sont en cours pour permettre de répondre aux différents besoins de nos membres.

La Chambre offre ainsi une gamme diversifiée d'avantages, tels qu'en démontre les 11 catégories suivantes. La Chambre poursuit ses démarches de développement dans ce programme pour répondre encore davantage aux besoins diversifiés de ses membres.



ASSURANCES



BATTERIES



BUREAUTIQUE



CARBURANT



COMMUNICATION



DÉTENTE



HÉBERGEMENT



INFORMATIQUE



MESSAGERIE / COLIS



TÉLÉCOMMUNICATIONS



SOLUTIONS DE PAIEMENTS

SERVICES COMPLÉMENTAIRES

La Chambre de commerce offre plusieurs autres services à ses membres. Que ce soit pour de la visibilité aux entreprises, assermenter des documents, offrir un espace de réunion ou encourager l'achat local, la Chambre propose différentes solutions. Elle continue également de développer davantage son éventail de services afin de répondre aux besoins évolutifs de ses membres. Voici un aperçu des services actuellement en place.



VISIBILITÉ



Nouvelles de nos membres

La Chambre offre un espace réservé à ses membres sur son site web, destiné à diffuser une nouvelle, un événement, ou toute autre information pertinente à l'intérêt de la communauté d'affaires. Ces publications sont gratuites et exclusives à ses membres!



Groupe Facebook privé et exclusif aux membres ****Nouveau****

La Chambre a mis en place, au cours de la dernière année, un groupe de discussion Facebook, privé et exclusif aux membres pour permettre : le partage et réseautage entre membres, le partage de nouvelles, la promotion de produits/ services, la diffusion d'événements, la promotion des entreprises membres. Le tout demeure dans un cadre d'échanges cordiaux et professionnels.



Espace membres de l'infolettre « Le Publi-Info »

La Chambre offre la possibilité à toute entreprise de s'afficher dans son infolettre hebdomadaire, à coût préférentiel pour les membres, qui rejoint un peu plus de 2000 courriels chaque semaine. Au cours de la dernière année, la Chambre a développé une forfaitisation pour la publication multiple. Cette tarification avantageuse à forfait est toutefois offerte seulement aux membres.



Bottin des membres

Tous les membres de la Chambre sont répertoriés dans le bottin des membres, sur le site web de la Chambre. Dans le souci de protéger nos entreprises, cette liste demeure consultable seulement, et non téléchargeable. Au cours de la dernière année, avec la refonte du site internet, le bottin est maintenant consultable seulement par les membres avec un code d'accès, puisqu'il demeure un privilège pour les membres.



ACHAT LOCAL



Certificats-cadeaux

La Chambre offre des certificats-cadeaux pour promouvoir l'achat local sur l'ensemble du territoire desservi par celle-ci. Seuls les membres en règle peuvent accepter les certificats-cadeaux et recevoir un remboursement rapide.



RENCONTRES D'AFFAIRES

La Maison du commerce est dotée d'une **salle de conférence (8 places) disponible sans frais pour ses membres.**



ASSERMENTATION / CERTIFICATS D'ORIGINE

La Chambre offre le service d'assermentation de documents, gratuitement à tous ses membres.

VISION 2016-2017

Au cours de la prochaine année, la Chambre continuera de défendre les dossiers et les projets contribuant au développement économique de notre région. Plusieurs de ces dossiers s'inscrivent d'ailleurs dans la continuité de nos actions et positions présentées ces dernières années. Nous continuerons d'assurer une veille sur l'actualité et à défendre les intérêts de nos membres.

La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord est en croissance et développement. Forte de son positionnement provincial comme l'une des cinq plus grandes chambres de commerce sur un total de 140 au Québec en excluant Montréal et Québec, nous continuerons à utiliser cette force pour accroître notre leadership et nous positionner sur les dossiers régionaux.

La planification stratégique mise en place récemment nous dirige vers des enjeux qui feront que nous prendrons davantage notre place et travaillerons à solidifier notre organisation en travaillant de concert avec le milieu. Notre principale préoccupation demeurera de mobiliser davantage les entrepreneurs et les décideurs régionaux pour dynamiser l'économie régionale et favoriser la création d'emplois et de projets porteurs de sens pour l'avenir.

En bref, voici ce qui retiendra notre attention :

- ❖ Le support aux projets de développement miniers, énergétiques et industriels;
- ❖ Le support au développement du projet de GNL;
- ❖ Le développement du transport maritime et ferroviaire;
- ❖ Le support aux projets de développement de l'industrie de l'aluminium;
- ❖ Le support aux projets de développement de l'industrie forestière;
- ❖ Le développement du Nord québécois;
- ❖ Le suivi du sommet économique et des constats et objectifs à venir;
- ❖ Le suivi des projets de notre coalition régionale;
- ❖ Les enjeux démographiques (immigration, relève entrepreneuriale, main-d'œuvre, etc.)
- ❖ La présence des jeunes dans les lieux décisionnels et consultatifs;
- ❖ Les échanges avec nos membres sous forme de tables de consultation et d'échanges réguliers, afin de bien comprendre les enjeux de nos entrepreneurs présents sur les territoires de la ville de Saguenay et de la MRC du Fjord;
- ❖ La consolidation des liens avec les chambres de commerce et intervenants économiques du Lac-Saint-Jean et de la communauté autochtone de Mashteuiatsh.



Sources photos : Jopresse.ca, Aranne Photo, Radio-Canada

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Chambre de commerce compte sur l'appui de 14 gens d'affaires impliqués bénévolement dans le conseil d'administration à titre d'administrateurs. De plus, 7 personnes de différents domaines sont aussi impliquées à titre de membres affiliés, afin de représenter leur secteur d'activité lors des rencontres décisionnelles.



BUREAU DE DIRECTION



François Gagné
Président
Métatube



Éric Dufour
Ex-officio
Raymond
Chabot Grant
Thornton



Francis Gauthier
1er vice-président
Fonds
régionaux de
Solidarité FTQ



Miville Tremblay
2e vice-président
Médiateur et
avocat



Sonia Simard
Trésorière
Éric
Painchaud
Architecte

DIRECTEURS



Guy Bouchard
Mensuel économique
Informe Affaires



Carl Côté
Groupe Conseil
Nutshimit
Nippour



Pierre-Luc Côté
Clinique médicale
privée Opti-Soins



Louis Dufour
*Président Jeune
Chambre*
Pro de la Copie



Carl Laberge
Administration
portuaire du
Saguenay



Stéphane Riverin
Agence Polka



Éric Rousseau
Coopérative
forestière
Ferland-Boileau



Danièle Boucher
Banque
Nationale du
Canada



François-Michel Tremblay
Mercerie
Marcel Paré

MEMBRES AFFILIÉS



**Lieutenant-Colonel
Simon Comtois**
Base de
Bagotville



Paul Grenon
Syndicat
local de
l'UPA Fjord-
du-Saguenay



Alexandre Harvey
Gestion
immobilière
Harvey's



Élisabeth Lévesque
Rio Tinto



Denis Lavoie
Investissement
Québec



Lyne L'Italien
Théâtre la
Rubrique



Sébastien Renaud
Commission
scolaire des
Rives-du-
Saguenay

ÉQUIPE PERMANENTE



Marie-Josée Morency
Directrice générale



Marie-Eve Bruneau
Coordonnatrice aux événements



Myriam Hovington
Coordonnatrice services aux membres et communications graphiques



Frédéric Lebrun
Directeur de projets



Suzanne Larouche
Déléguée au développement du membership



Guylaine Jobin
Adjointe administrative



Danielle Jean
Adjointe à la direction

JEUNE CHAMBRE

(AILE JEUNESSE DE LA CHAMBRE)

MISSION

La Jeune chambre de commerce vise à favoriser les relations professionnelles et personnelles des jeunes gens d'affaires âgés entre 20 et 35 ans, à promouvoir leurs intérêts et à contribuer à l'essor du milieu dans lequel ils évoluent. Les buts particuliers de la Jeune Chambre consistent, entres autres à :

- ❖ Favoriser les échanges entre les membres;
- ❖ Développer un réseau de contacts;
- ❖ Organiser des activités formatrices.

La Jeune Chambre connaît un mouvement positif et demeure en croissance avec une augmentation de son membership. Le maillage de la Chambre et la Jeune Chambre est une priorité évidente depuis 2 ans et les efforts fournis pour montrer le dynamisme de l'organisation porte ses fruits. La Jeune Chambre compte actuellement 171 membres actifs, soit une augmentation de 36% par rapport à l'an dernier.

MOT DU PRÉSIDENT DE LA JEUNE CHAMBRE

Crédit photo : Guy Bouchard, Informer Affaires



Chers membres,

Premièrement, je tiens à remercier l'ensemble de nos membres pour leur dynamisme ainsi que pour leur implication dans nos activités. L'année 2015-2016 a été exceptionnelle. Nous avons mis sur pied et réalisé plusieurs activités d'envergure et nous avons observé un excellent taux de participation à chacune d'entre elles.

Nos activités dites « traditionnelles », telles que le Spin Contact, ont encore été des incontournables cette année. Quant à l'activité Cap sur les affaires, elle a su rassembler des gens de la Chambre senior ainsi que des gens de la Jeune Chambre, qui ont pu se côtoyer et échanger tout le long de la croisière. Également cette année, nous avons mis sur pied, en collaboration avec les établissements scolaires, une activité d'échange entre élèves et entrepreneurs. Le but premier de cette activité était de valoriser l'entrepreneuriat, de développer l'esprit entrepreneurial chez les jeunes et de leur démontrer toute l'importance du réseau des gens d'affaires. Ce projet, qui était à l'essai, a fait ses preuves; nous espérons de tout cœur qu'il aura suscité chez les jeunes un intérêt pour l'entrepreneuriat. Par ailleurs, lors de cette activité, nous avons également eu l'opportunité de démontrer la place importante qu'occupe la Jeune Chambre auprès de la relève.

En terminant, sachez que je suis très fier d'avoir été nommé président de la Jeune Chambre cette année. Félix Tremblay, avait mis la table l'an passé pour s'assurer d'une bonne continuité dans nos activités. Grâce à un Conseil d'administration incroyable, nous avons su mettre de l'avant notre mission en tant que Jeune Chambre dans la Chambre de commerce et d'Industrie Saguenay-Le Fjord. Nous faisons partie d'une organisation qui sait regrouper et défendre les intérêts de ses membres et je suis fier d'être porteur de flambeau du volet Jeune Chambre.

Seul nous allons vite, mais c'est ensemble que nous irons loin.

Au plaisir de vous revoir à nos activités de l'année 2016-2017.

Louis Dufour, Président Jeune Chambre de commerce

La Jeune Chambre compte actuellement sur l'appui de 10 jeunes professionnels bénévoles qui se réunissent régulièrement pour organiser des activités répondant aux besoins de ses membres. Voici le C.A. 2015-2016 :



Louis Dufour
Président

Pro de la
Copie



Félix Tremblay
Président sortant

Chiasson
Thomas
Tremblay &
Associés



Sandra Brassard
Humanis -
Cégep de
Chicoutimi



Stéphanie Gagné
Jim & Jane
Productions



Thomas Gagnon
Morille
Québec



Serge Guillaume
Savana
Centre
d'Amusement
Inc.



Geneviève Mercier-Bilodeau
Les Ateliers
du Chef



Lucie Murray
L Traduction



Marie-Danielle T. Grenon
Centre
Chiropratique
du Royaume



Alex Tremblay
Cain Lamarre

Au cours de l'année 2015-2016, la Jeune Chambre a organisé 5 activités qui répondent à sa mission, accueillant ainsi au total plus de 526 participants. Une belle réussite!

Voici les activités organisées :

- ❖ Brasse tes contacts ;
- ❖ Conférence de Nicolas Duvernois ;
- ❖ Le Spin Contacts CPA ;
- ❖ Tournée entrepreneuriale Vincent Lachance ;
- ❖ Croisière-réseautage Desjardins « Cap sur les affaires ».

La Jeune Chambre organise des activités dynamiques qui aide l'entrepreneur à développer un solide réseau de contacts d'affaires et qui offre des formations et conférences adaptées aux besoins de cette clientèle.

BRASSE TES CONTACTS



SPIN CONTACTS CPA



CROISIÈRE-RÉSEAUTAGE DESJARDINS « CAP SUR LES AFFAIRES »



La Chambre a la chance de compter sur de nombreux partenaires régionaux qui croient en elle, afin de poursuivre et réussir sa mission. Ces nombreux partenaires aident la Chambre dans les différents dossiers, mais s'impliquent également dans les nombreux événements. Grâce à eux, nous pouvons vous offrir des événements et des services de qualité. Merci à tous nos partenaires!

PARTENAIRE DE LA CHAMBRE

RioTinto

PARTENAIRE PLATINE DE L'ENSEMBLE DES ÉVÉNEMENTS



PARTENAIRE DES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES

Bell

PARTENAIRES BRUNCH DE NOËL



PARTENAIRES GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE 2016

Présentateur officiel et partenaire PLATINE

Rio Tinto

Partenaires OR









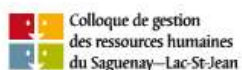



Partenaires ARGENT





Partenaires BRONZE








PARTENAIRES TOURNOI DE HOCKEY DE LA CHAMBRE 2015



PARTENAIRE TOURNOI DE GOLF 2016



PARTENAIRE CONFÉRENCE SUR LE RÉSEAUTAGE DANS LA MRC DU FJORD



PARTENAIRE OFFICIEL JEUNE CHAMBRE



PARTENAIRES FEMMES DE RELÈVE



PARTENAIRES AVANTAGES COMMERCIAUX (RABAIS AUX MEMBRES)

Assurances
Martyne Corneau Inc.
Cabinet en assurance
de dommages

La Capitale
Assurances générales



BATTERIES
du Saguenay

BUREAUTIQUE
EXPERT

Copies
Courrier
Plans



Carrefour
Environnement
Saguenay

Chalets & Spa
Lac Saint-Jean

CHOICE
HOTELS

Cofortel
HOTEL

DEVICOM
// les services en ligne, les logiciels, optimiser vos technologies

DICOM
express

Esso L'Impériale



eudo
net

FlagShip
Comparez les tarifs de messagerie
en un seul endroit et économisez!

First Data
beyond the transaction

GF
COMMUNICATIONS inc.

globalpayments

Le POMEROL
auberge
hotel

HOTEL

H
Hôtellerie
Champêtre

La Saguenéenne
HOTEL CENTRE DES COMMERCE

PROMUTUEL
ASSURANCE
DU LAC AU FLEUVE



RÉGIME D'ASSURANCE COLLECTIVE DES
CHAMBRES DE COMMERCE

TELUS



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAGUENAY-LE FJORD

194, rue Price Ouest, Chicoutimi, G7J 1H1

Tél. : (418) 543-5941 #221 | Téléc. : (418) 543-5576

info@ccisf.ca

SUIVEZ-NOUS!

www.ccisf.ca

