

«MES ACHATS À QUELQUES PAS, PHASE 2»

COMPRENDRE LA PERCEPTION DU VIRAGE NUMÉRIQUE CHEZ LES ENTREPRENEURS ET LES CONSOMMATEURS



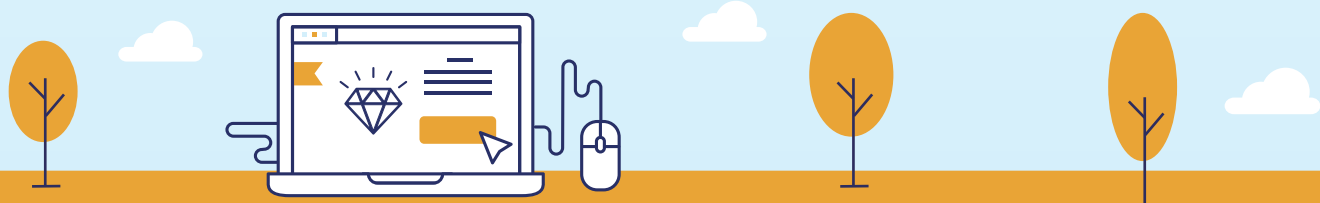
SAGUENAY, le mardi 12 juillet 2022 –

Le Regroupement des Chambres de commerce du Saguenay-Lac-Saint-Jean, en collaboration avec le HUB, ERAC du Saguenay-Lac-Saint-Jean, est fier de dévoiler la seconde phase de « Mes achats à quelques pas ». À travers une analyse numérique en 3 parties (sondages populationnel, auprès des entreprises et groupes de discussion de représentants d'entreprises), l'enquête réalisée par la firme de recherche SEGMA offre une étude quantitative et qualitative sur les habitudes des consommateurs du Saguenay-Lac-Saint-Jean et donne davantage d'informations relativement au virage numérique des entreprises de la région.

« Le principal objectif de cette étude est de prendre conscience des défis que rencontrent les entrepreneurs dans la compréhension et l'exécution du virage numérique. En tant qu'acteur de concertation régionale, il nous est primordial de témoigner de l'impact des nouvelles réglementations numériques sur le quotidien de nos membres, pour ainsi affiner notre mission et contribuer de manière positive au développement économique de notre région », a expliqué la vice-présidente exécutive et directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay—Le Fjord, Sandra Rossignol.

Parmi les défis rencontrés par les commerçants, la pandémie s'est interposée en venant considérablement accélérer le virage numérique tout en ajoutant une pression supplémentaire sur les épaules des entrepreneurs. Cette contrainte a néanmoins permis l'émergence d'améliorations rapides, puisqu'aujourd'hui, la plupart des entreprises bonifient leur présence numérique. Les outils de base, notamment l'établissement d'une stratégie numérique cohérente, semblent pourtant complexifier le virage numérique. « Le manque d'expertise, de temps, d'accompagnement, ainsi que les coûts liés à ce virage sont autant d'enjeux et d'irritants auxquels font face les entreprises », a expliqué Marie Desgagné, directrice générale du HUB.

« Les entrepreneurs peinent à se retrouver dans l'accompagnement offert par les divers organismes. C'est d'un guichet unique dont ils auraient véritablement besoin pour mieux appréhender la numérisation du commerce », a poursuivi madame Rossignol.



Ce rapport complet en trois parties permet de dresser un portrait précis des habitudes qualitatives et quantitatives de consommation des Saguenéens. On y apprend notamment que malgré la progression du web, le premier réflexe d'un consommateur qui a un besoin particulier, est de se déplacer en magasin. Se rendre physiquement en boutique lui permet de voir ou de toucher l'article, l'utilisation des plateformes d'e-commerce permettant plutôt de consulter le prix et la variété des produits offerts. Une boutique en ligne augmenterait donc les chances de consommation et d'achat dans un commerce de la région.

« Le rapport Segma nous offre une opportunité précieuse de mieux comprendre les habitudes de consommation des habitants de notre région ainsi que leur perception du numérique. Sur le long terme, cela nous permettra de répondre adéquatement à leurs besoins » a conclu Marie Desgagné, directrice générale du HUB.

À PROPOS

Le Regroupement des Chambres de commerce du Saguenay-Lac-Saint-Jean est une table de concertation créée dans le but d'optimiser les ressources régionales des Chambres de commerces et d'industrie afin de travailler sur certains dossiers régionaux. Il est composé des responsables des cinq Chambres de la région représentant ainsi plus de 2000 entreprises du Saguenay-Lac-Saint-Jean œuvrant dans tous types de commerces et d'industries.

Le HUB Saguenay-Lac-Saint-Jean est l'espace d'accélération et de croissance de la région. Créés par le gouvernement québécois, les ERACs ont la mission de soutenir l'écosystème entrepreneurial par la collaboration et l'innovation. Notre rôle, dynamiser et propulser les organisations en favorisant les meilleures pratiques d'affaires, en les orientant vers des services spécialisés d'accélération en leur offrant des outils afin qu'elles puissent mieux performer, innover, accroître leur compétitivité et contribuer au dynamisme de leur région.



Pour plus d'informations :

Adèle Catteau
Catapulte, bureau de communication
acatteau@catapultecommunication.com
514-649-6406



REGROUPEMENT DES
CHAMBRES DE COMMERCE
du Saguenay-Lac-Saint-Jean

hub
Saguenay-Lac-Saint-Jean