

SYMPOSIUM ALUMINIUM

2 0 1 7

PROGRAMMATION

8H30 OUVERTURE, INSCRIPTIONS ET ACCUEIL

9H00 HISTOIRE DE L'INDUSTRIE DE L'ALUMINIUM

9H30 INTRODUCTION ET DÉROULEMENT DU SYMPOSIUM ALUMINIUM

Alain Dubuc, maître de cérémonie et chroniqueur économique et politique à La Presse +

9H35 CONTEXTE ÉCONOMIQUE MONDIAL DU SECTEUR DE L'ALUMINIUM

Jorge Vazquez, fondateur et directeur général, Harbor Aluminium

- Équilibre du marché

- Empreinte de la Chine, perte de capacité aux États-Unis et croissance au Moyen-Orient dans le secteur primaire

- Impact de la croissance de la demande aux États-Unis, au Moyen-Orient et diminution de la demande en Chine

- Tendances dans les principaux secteurs de consommation

10H30 PAUSE

10H45 NOUVEAUX ENJEUX DU COMMERCE INTERNATIONAL

Maryscott Greenwood, directrice générale, Canadian American Business Council

- Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) : état de la situation des négociations

- Enjeux pour le Canada et l'industrie

Michael McAdoo, conseiller sénior, Boston Consulting Group (BCG)

- Courants mondiaux de commerce transfrontalier

- Accord économique et commercial global (AECG)

- Tendances et enjeux du commerce international, effets du Brexit et enjeux concernant l'affaiblissement de l'Europe

- Politique américaine

12H00 LUNCH

12H30 PARTENARIAT ENTRE RIO TINTO ET LES COMMUNAUTÉS OÙ LE GROUPE OPÈRE

Jean-Sébastien Jacques, chef de la direction, Rio Tinto

13H00 SE POSITIONNER POUR L'AVENIR

Alfredo Barrios, chef de la direction, Rio Tinto, Aluminium

13H10 POINT DE PRESSE

13H30 RÉVOLUTION DU MANUFACTURIER 4.0

Marlène Deveaux, présidente, Société de la Vallée de l'aluminium

Justin Ahmad, associé principal, Bonston Consulting Group

14H00 TABLE RONDE SUR DES ENJEUX CLÉS

Décarbonisation et gestion de l'énergie

Chris Bayliss, secrétaire général adjoint, Institut international de l'aluminium (IAI)

Automatisation et Big Data

Michael Godin, vice-président principal, Grand Montréal, Services commerciaux et publics, CGI

Valorisation du lingot vert

Roland Dubois, directeur des ventes et marketing, Rio Tinto Aluminium

15H45 FABRIQUER L'AVENIR

Jean Simard, président et chef de la direction, Association de l'aluminium du Canada

16H15 CONCLUSION

Gervais Jacques, directeur exécutif, Opérations – Atlantique, Rio Tinto, Aluminium

16H30 COCKTAIL