

# SYMPOSIUM ALUMINIUM

2 0 1 7

## PROGRAMMATION

**8H30** OUVERTURE, INSCRIPTIONS ET ACCUEIL

**9H00** HISTOIRE DE L'INDUSTRIE DE L'ALUMINIUM

**9H30** INTRODUCTION ET DÉROULEMENT DU SYMPOSIUM ALUMINIUM

Alain Dubuc, maître de cérémonie et chroniqueur économique et politique à La Presse +

**9H35** CONTEXTE ÉCONOMIQUE MONDIAL DU SECTEUR DE L'ALUMINIUM

Jorge Vazquez, fondateur et directeur général, Harbor Aluminium

- Équilibre du marché

- Empreinte de la Chine, perte de capacité aux États-Unis et croissance au Moyen-Orient dans le secteur primaire

- Impact de la croissance de la demande aux États-Unis, au Moyen-Orient et diminution de la demande en Chine

- Tendances dans les principaux secteurs de consommation

**10H30** PAUSE

**10H45** NOUVEAUX ENJEUX DU COMMERCE INTERNATIONAL

Maryscott Greenwood, directrice générale, Canadian American Business Council

- Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) : état de la situation des négociations

- Enjeux pour le Canada et l'industrie

Michael McAdoo, conseiller sénior, Boston Consulting Group (BCG)

- Courants mondiaux de commerce transfrontalier

- Accord économique et commercial global (AECG)

- Tendances et enjeux du commerce international, effets du Brexit et enjeux concernant l'affaiblissement de l'Europe

- Politique américaine

**12H00** LUNCH

**12H30** PARTENARIAT ENTRE RIO TINTO ET LES COMMUNAUTÉS OÙ LE GROUPE OPÈRE

Jean-Sébastien Jacques, chef de la direction, Rio Tinto

**13H00** SE POSITIONNER POUR L'AVENIR

Alfredo Barrios, chef de la direction, Rio Tinto, Aluminium

**13H10** POINT DE PRESSE

**13H30** RÉVOLUTION DU MANUFACTURIER 4.0

Marlène Deveaux, présidente, Société de la Vallée de l'aluminium

Justin Ahmad, associé principal, Bonston Consulting Group

**14H00** TABLE RONDE SUR DES ENJEUX CLÉS

Décarbonisation et gestion de l'énergie

Chris Bayliss, secrétaire général adjoint, Institut international de l'aluminium (IIA)

Automatisation et Big Data

Michael Godin, vice-président principal, Grand Montréal, Services commerciaux et publics, CGI

Valorisation du lingot vert

Roland Dubois, directeur des ventes et marketing, Rio Tinto Aluminium

**15H45** FABRIQUER L'AVENIR

Jean Simard, président et chef de la direction, Association de l'aluminium du Canada

**16H15** CONCLUSION

Gervais Jacques, directeur exécutif, Opérations – Atlantique, Rio Tinto, Aluminium

**16H30** COCKTAIL